

BUITEN GEWOON

Inside informatie over outside wonen: in gesprek met Álvaro Gandia-Blasco van het gelijknamige buitenmerk en Vincent Van Duysen, topontwerper van luxueus outdoor meubilair.



#1



#3



#4

Mediterrane luxe



#2

‘Naast architectuur heeft ook de natuur op dit moment een grote invloed op design’

Álvaro Gandía-Blasco

#1 Fauteuil 'Patoso' uit de nieuwe collectie van Diabla, een merk dat de Gandia Blasco Group vier jaar geleden succesvol lanceerde. Ontwerpster Alejandra Gandía-Blasco liet zich inspireren door een zitzak. De compacte loungestoel is gevuld met recycleerbare polystyreen parels. Scheidingswand 'Calcetin' is ook van Alejandra's hand. **#2** Álvaro Gandía-Blasco in de nieuwe fauteuil 'Onsen' van Francesco Meda en David Quincoces voor Gandiablascos. Een ontwerp dat rust uitstraalt dankzij het geometrische lijnenspel en de gebruikte materialen: roestvrij staal en synthetisch leer. **#3** Tijdens het Madrid Design Festival '22 introduceerde Diabla stoel 'Balconi' van Oiko Design, waarvan de zitting bestaat uit gerecycleerd plastic van o.a. wasmiddelenverpakkingen. Verkrijgbaar vanaf 2023. **#4** De nieuwe collectie 'Valentina Up' van Alejandra Gandía-Blasco voor Diabla, gepresenteerd zoals we van het merk gewend zijn: funky en artistiek.

Álvaro Gandía-Blasco groeide op in het familiebedrijf dat zijn opa oprichtte. Maar het was zijn vader die het bedrijf nieuw leven inblies. Nu is het aan de derde generatie - Álvaro en zijn zus Alejandra - om de Gandia Blasco Group, waar outdoormerken Gandiablascos en Diabla en textielmerk Gan onder vallen, internationaal op de kaart te blijven zetten. **TEKST JACKIE OOMEN**

Wat zijn de trends in outdoor design?

"Huiselijke activiteiten, zoals koken, sporten, lezen, muziek spelen, verplaatsen zich naar buiten. En outdoor meubels krijgen (mede daarom); wat warmte, gezelligheid en comfort betreft, een vergelijkbare esthetiek als binnenmeubilair."

Heeft dat ook invloed op de kleuren en materialen?

"We gebruiken steeds meer warme kleuren en materialen, zoals hout, keramiek en leer. Een paar jaren geleden was wit onze absolute bestseller, terwijl er nu meer vraag is naar warmere kleuren, zoals brons, koper of zandtinten. Wit is nog steeds wel een belangrijke kleur voor ons. In de mediterrane landen is het namelijk nog altijd een veelgebruikte kleur in de architectuur. En al onze collecties hebben een sterke link met architectuur. Maar aangezien we ons niet willen beperken tot landen als Spanje en Italië, integreren we verschillende kleuren, stijlen en materialen die aansluiten bij diverse klimaten en huizen. Wit krijg je bijvoorbeeld niet verkocht in Duitsland, en past ook niet goed bij een plattelandswoning."

Bij Gandiablascos, jullie grootste merk in de Gandia Blasco Group, zien we vooral kleuren die je terugziet in de natuur, zoals blauw, groen, beige en donkerrood. Bij Diabla, een merk dat jullie vier jaar geleden lanceerden, kiezen jullie veeleer voor fellere tinten.

"Klopt, naast architectuur heeft de natuur op dit moment een grote invloed op design. We volgen de trends in design, mode en architectuur op de voet, spelen hierop in met onze ontwerpen en updaten onze kleuren regelmatig. Hoewel architectuur en de omgeving veel invloed hebben op de collectie van Gandiablascos, speelt Diabla in op een jongere doelgroep, die vaak kleiner woont en dus ook naar andere outdoormeubels op zoek is. Diabla is frisser, speelt nog meer in op de trends en de kleuren zijn meestal gedurfter. Het merk doet het bijvoorbeeld heel goed in Aziatische steden als Hong Kong, Tokio en Shanghai, waar mensen kleine balkons hebben in plaats van grote tuinen. Als je een klein balkon hebt, neig je sneller naar een heel sterk ontwerp met een zekere aanwezigheid. De tuin van een villa vergt een andere aanpak, daar heb je vierkante meters te vullen."

Wat kunnen Noord- en West-Europeanen leren van de mediterrane levensstijl?

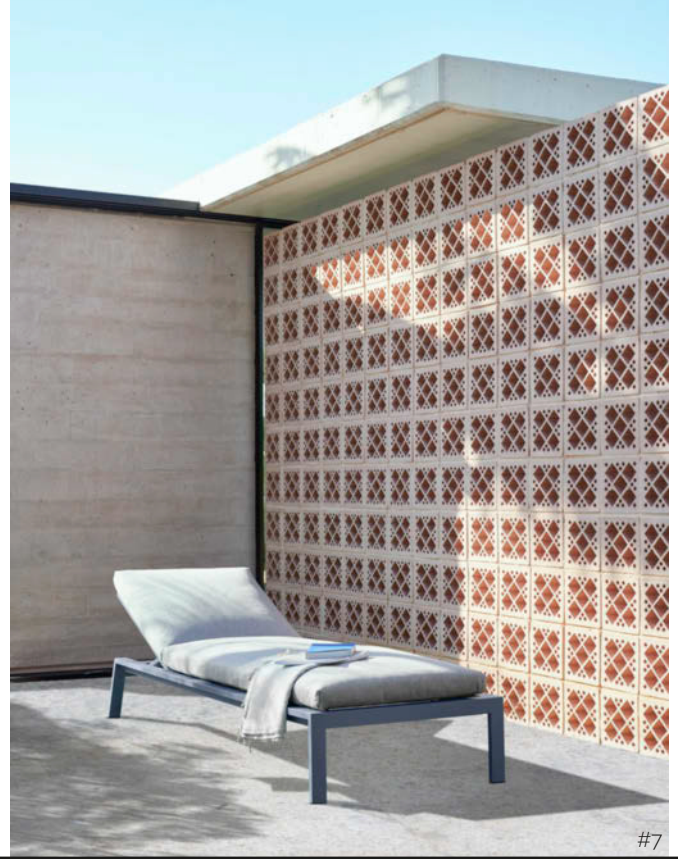
"Mediterranen zijn heel erg verbonden met de natuur. We zijn graag in de buurt van de zee en houden ervan om buiten te zijn, buiten te koken, wijn te drinken, momenten te delen met onze



#5



#6



#7



#8

vrienden en familie... We proberen op een meer ontspannen manier te leven dan Noord- en West-Europeanen. Het is een cultureel verschil, denk ik, dat ook voelbaar is in onze collecties. We hebben het klimaat natuurlijk mee, zelfs in de winter zitten we met een dunne jas buiten in de zon."

Hebt u een tip om het outdoorseizoen te verlengen in landen met een kouder klimaat?

"Dan denk ik aan pergola's, waar je kunt schuilen voor de wind (**#10**). Zo kun je langer genieten van je buitenmeubels in een ruimte die veel weg heeft van een woonkamer. In pergola's kan je ook verlichting, stopcontacten en USB-aansluitingen verwerken. Die zitten dan netjes weggewerkt in het frame. Zo kun je bijvoorbeeld ook werken in de buitenlucht."

U zei dat de mediterrane cultuur voelbaar is in jullie collecties. Licht eens toe.

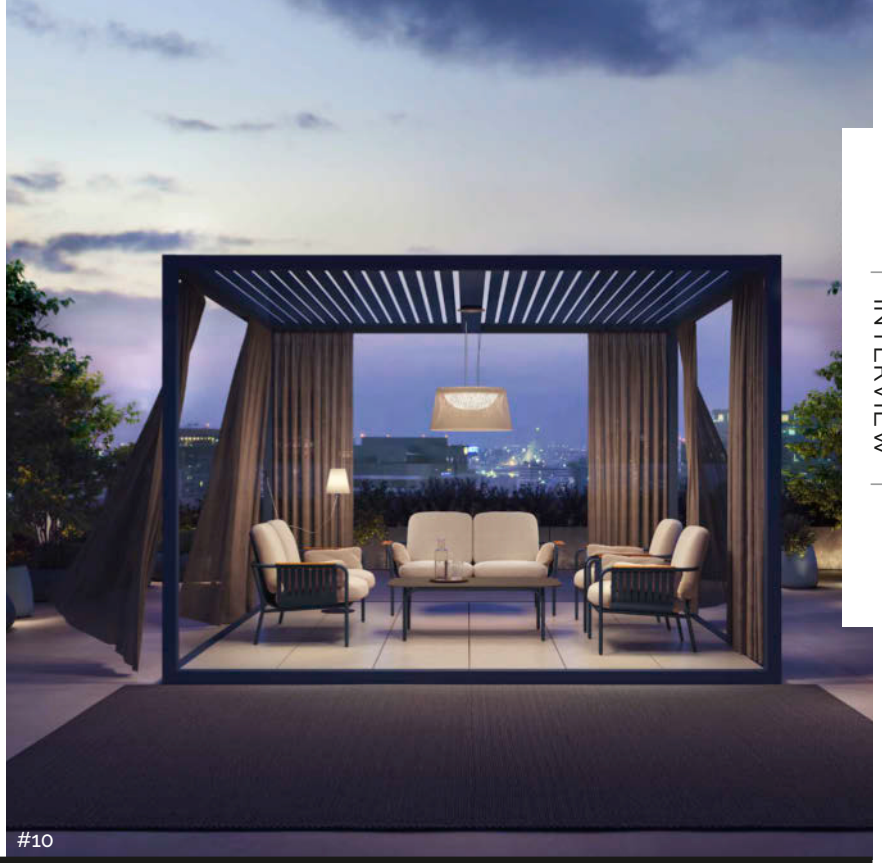
"We houden van tafelen met grote groepen, en daar heb je natuurlijk de juiste meubels voor nodig. Lange tafels voor de lunch, loungebanken in grote opstellingen, waar je van een drankje kunt genieten... Als gastheer moet je ervoor zorgen dat er niemand op de vloer hoeft te zitten (*lacht*). Het was voor ons daarom heel vanzelfsprekend om een extreem lange tafel te ontwerpen. De nieuwe 'GB Modular' is een modulaire tafel met een maximale lengte van vijftwintig (!) meter (**#9**). Sowieso zijn al onze producten verkrijgbaar op maat, slechts 10 % van onze verkoop bestaat uit de standaardmaten die we aanbieden. Hoewel onze roots vrijwel altijd zichtbaar zijn, willen we ook leren van anderen. Daarom werken we samen met ontwerpers van over de hele wereld, die ons een andere kijk op design bieden en ervoor zorgen dat we een completere visie krijgen op wat er in de designwereld gebeurt."

Kunt u dat toelichten aan de hand van de nieuwe meubels die jullie dit jaar lanceerden?

"De collectie 'Onsen' (**#2**) is ontstaan uit een samenwerking tussen de Italiaanse ontwerper Francesco Meda en Spaanse ontwerper David Quincoces, die beiden in Milaan wonen. Voor ons is 'Onsen' iets totaal nieuws, want we werkten voor deze collectie met roestvrij staal, in plaats van (gepoedercoat) aluminium, en zorgvuldig gekozen synthetisch leer, beide



#9



#10

in hun natuurlijke staat. Het enige waaruit je kunt kiezen, zijn de kleuren voor de stoffen. Het is een eenvoudig maar sterk ontwerp, zo ontworpen dat het rust uitstraalt. De samenwerking met Francesco en David smaakt naar meer, we zijn nu al bezig met een collectie die we volgend jaar zullen lanceren. De collectie 'Onde' in samenwerking met de Italiaans-Zweedse Nichetto Studio breidde dit jaar uit met enkele nieuwe modellen (#8). Ook de collectie 'Solanas' van geperforeerd aluminium door de Amerikaanse ontwerper Daniel Germani kreeg nieuwe modellen (#6). We werken op dit moment ook samen met de Japanse architect Kengo Kuma. We zitten dus zeker niet stil."

Het familiebedrijf is opgericht door uw grootvader José in 1941, maar toen lag jullie focus nog niet op outdoor design?

"Klopt, we zijn begonnen als textielbedrijf en maakten voornamelijk dekens en later ook vloerkleden en tapijten. Toen mijn vader José A. Gandía-Blasco in de jaren 90 op Ibiza een villa voor zichzelf aan het inrichten was, kon hij het juiste outdoor meubilair niet vinden. Dus besloot hij het zelf te maken. Daar kregen we heel veel goede reacties op en zo rolden we eigenlijk de wereld van outdoor design in. De eerste collectie was al heel architectonisch. We omschrijven het vaak als architectuur op kleinere schaal, iets wat dus altijd een focus is gebleven. Hoewel outdoor meubilair nu belangrijker is voor ons, brengen we onder ons submerk Gan nog steeds textiel uit. Nog een leuk detail: ook ons logo, dat dateert uit de jaren 80, verklapt onze roots: de abstracte tekening van een kat, een huisdier dat vaak op een deken of vloerkleed ligt."

Jullie thuisstad Valencia is dit jaar World Design Capital. Wat is jullie rol hierin?

"Wij steunen en promoten het event, omdat we denken dat Valencia een van de belangrijkste designsteden ter wereld is. Hier huizen veel goede bedrijven uit veel verschillende sectoren en het wordt steeds duidelijker dat Spaans design zich snel ontwikkelt en op gelijke voet concurreert met Italiaans of Scandinavisch design. Natuurlijk is er nog werk aan de winkel, maar we volgen de juiste stappen."

gandiablasco.com



#11



#12

#5 'Buit Club Chair' (2019), een sculpturaal ontwerp van aluminium mesh met poedercoating van Mayice Studio voor Gandiablasco. #6 Koffietafel 'Solanas' van de Amerikaanse ontwerper Daniel Germani voor Gandiablasco. Een nieuwe toevoeging aan de gelijknamige collectie uit 2018. #7 'Timeless Chaise Lounge', de naam zegt het al: een tijdloos ontwerp van José A. Gandía-Blasco Canales en Borja Garcia voor Gandiablasco. #8 Ook de collectie 'Onde' van Nichetto Studio voor Gandiablasco breidde onlangs uit. #9 De nieuwe 'GB Modular' van Gandiablasco is een modulaire tafel met een maximale lengte van 25 meter. #10 Met een pergola van Gandiablasco verleng je het outdoorseizoen. Bedrading wordt netjes weggewerkt in het frame. Meubels uit de collectie 'Capa'. #11 Sofa uit de collectie 'Bosc' van Made Studio (2021), vernoemd naar een plaats op Minorca om het mediterrane karakter te eren. #12 De collectie 'DNA', van José A. Gandía-Blasco Canales. Hier van aluminium met houtlook, een materiaal dat Gandiablasco onlangs introduceerde.



#1



#2



#3



#4

Thuisgevoel op het terras



‘De ideale buitenplek is een plaats waar je je thuis kunt voelen, beschermd’

Vincent Van Duysen

#1 en #2 De 'Pablo Outdoor'-collectie van B&B Italia (2021), het vervolg op de gelijknamige indoor fauteuil. Teakhout en textiel spelen de hoofdrol in deze outdoor versie; de 'ziel' van het houten frame van de indoor fauteuil bleef behouden. **#3** en **#4** Uit de Japans geïnspireerde, cederhouten collectie 'Toku' van Paola Lenti (2018): een paviljoenachtige zonnentent, en ligbedden, aangevuld met een smalle bank.

Het lijstje outdoor meubels van Vincent Van Duysen begint behoorlijk lang te worden. Waar haalt de Belgische topdesigner plezier uit bij het ontwerpen van buitenmeubilair? En waarin ligt het verschil met indoor design?

TEKST EMMY TOONEN

De lijst met tuinmeubels die u de afgelopen jaren hebt ontworpen, groeit gestaag. Wat hebt u daaruit geleerd of ervaren? Aan welke eisen moet een goede buitenfauteuil voldoen?

"Het is waar dat we de afgelopen jaren veel outdoor collecties hebben ontwikkeld voor verschillende bedrijven met heel verschillende stijlen. Het is interessant om te zien hoe wij kunnen bijdragen aan de relatie tussen de binnen- en buitenwereld. We hechten evenveel belang aan het ontwerpen van een binnen- als van een buitenstuk, omdat ze beide complementair zijn en hun eigen complexiteit hebben. Mensen willen zich beschermd voelen en ontsnappen aan hun dagelijkse leven. Ik denk dat comfort en het gevoel van bescherming essentieel zijn voor een succesvolle collectie. Die woorden hebben we altijd in gedachten als we met mijn team gaan ontwerpen. In de ideale situatie gaat de gebruiker een relatie aan met het meubel. Het wordt een bijna heilige plek, waar hij zich prettig en vredig kan voelen. Het zou dan ook een groot compliment zijn om iemand dit te horen zeggen over een van mijn ontwerpen."

'Pablo' (#1 en #2) is de eerste outdoor collectie die u ontwerpt voor B&B Italia na de eerdere gelijknamige indoor collectie. Hoe hebt u het comfortabele karakter en de luxe uitstraling van de indoor 'Pablo' kunnen vertalen naar een outdoor collectie?

"Het idee was om de originele collectie uit te breiden met outdoor meubels en tegelijkertijd de ziel van het originele project, dat in het houten frame ligt, te behouden. 'Pablo Outdoor' bestaat uit een fauteuil in twee dieptes, een bank en een voetenbank met een bepalend design – lineair, en sterk geometrisch – en innovatieve proporties en bijzettafeltjes. Ook de materiaalkeuze – teakhout, textiel – tilt de originele Pablo naar een hoger niveau."

Wat maakt dit een ontwerp van Vincent Van Duysen?

"De geometrie van het frame met zijn uitgekiende balans van rechte en gebogen lijnen is zeker kenmerkend voor mijn ontwerpen. Ook de esthetische keuzes en de materialen, in dit geval het tactiele, organische teakhout gecombineerd met een meer technisch textielelement, zijn eigen aan mijn design."

Aan welke materialen geeft u de voorkeur bij het ontwerpen van buitenmeubels?

"Ik heb niet echt een voorkeur. Zo lang het natuurlijke materialen zijn die goed verouderen, en mijn ontwerpen tactiel, tijdloos en organisch maken. Voor 'Pablo' gebruikten we teakhout, omdat het een warme houtsoort is, omdat de patina en de manier waarop het hout verouderd heel interessant is en omdat dit hout het buiten buitengewoon goed doet."



#6



#7



Denkt u eigenlijk in termen van binnen en buiten als u 'buiten'meubels ontwerpt? Of ontwerpt u meubels die overall passen?

"Design moet het leven van mensen verbeteren, dus het maakt niet uit of het voor binnen of buiten is. Bij het ontwerpen is het meestal cruciaal dat je binnen- en buitenruimtes met elkaar verbindt, dus daar hou ik rekening mee in mijn ontwerpen van buitenstukken. Elk goed buitenmeubel moet bovendien een verhaal kunnen vertellen, in eender welk soort buitenomgeving."

Wat vindt u het interessantst aan het ontwerpen van buitenmeubilair?

"Het buitenuniversum heeft zijn eigen kenmerken. Zo zijn materialen als hout, textiel en schuim voor de kussens anders, omdat ze moeten worden aangepast aan het weer. Het is altijd een uitdaging en een plezier om de juiste materialen te kiezen, die die natuurlijke touch hebben die we zoeken in onze projecten."

Laat u zich inspireren door uw persoonlijke buitenomgeving?

"Ik zou niet zeggen dat mijn collecties rechtstreeks geïnspireerd zijn door mijn eigen ruimtes, maar ik weet zeker dat deze collecties erin kunnen passen omdat ze mijn visie respecteren."

U laat zich vaak inspireren door modernistische architecten/ontwerpers. Was dit bij 'Pablo Outdoor' ook het geval?

"Pablo Outdoor' is de natuurlijke nakomeling van de indoorversie, dus de algehele taal, zoals de originele bank, heeft een, traditioneel maar tegelijkertijd zeer eigentijds, Latijns-Amerikaans tintje."

Is het ontwerpen van buitenmeubels voor bijvoorbeeld een Italiaans merk anders dan voor een Belgisch merk?

"Er is natuurlijk een andere benadering omdat we de traditie en het dna van het merk waarvoor we ontwerpen moeten respecteren. Het gaat erom dat erfgoed niet te verraden. Wat het klimaat betreft, verschillen België en Italië nogal van elkaar. In België hebben we de behoefte om naar buiten te gaan zodra de eerste zonnestrallen verschijnen."

Tot slot, kunt u de ideale buitenplek omschrijven?

"Een plek waar je je thuis en beschermd kunt voelen, waar je kunt ontsnappen en je geest kunt openen voor de wereld om je heen."

vincentvanduysen.com



#9



#10

#11



#5 Voor de comfortabele buiten/binnenfauteuil uit de collectie 'Giro' voor Kettal (2022), gemaakt van gerecycleerd polypropyleen koord, liet Van Duysen zich inspireren op de 'Orkney Chair', een traditionele stoel met rugleuning van gevlochten stro op de Schotse Orkney-eilanden. Ernaast, betonnen bijzettafeltjes uit de collectie. **#6** en **#7** Elegante regisseurs- en ligstoelen en parasols in een schitterend kleurenpalet uit de collectie 'Portofino' voor Paola Lenti (vanaf 2014). **#8**, **#9** en **#10** De strakke 'August'-collectie van gepoedercoat aluminium voor het Belgische Serax, ontworpen voor het gelijknamig hotel in Antwerpen. **#11** Voor het merk Sutherland uit Dallas (2021): zitbanken 'Franck Modular' van hout, geweven polyethyleenhars en metaal. **#12** Voor zusterbedrijf Perennials ontwierp Van Duysen verschillende outdoor stoffen (2021), waarvoor hij zich liet inspireren door zijn eigen interieur.

#12

